

Technische Daten für Banner und Sonderwerbformen

Standardisierte Bannerformate nach IAB (Interactive Advertising Bureau). Andere Formate platzieren wir nach Absprache. Für alle Banner behalten wir uns Rotationen vor.

CONTENT

Art	Beschreibung	
Sponsored Article	Nativ integrierter Content auf der Website	max. 5 Bilder bis 1 MB (Bild als GIF/JPG/PNG) Text in Artikelform. Max. 3.500 Zeichen, inkl. Leerzeichen 3 weiterführende Links (do-follow)
Newsletter-Platzierung	Sponsored Article zusätzlich im Newsletter	Inhaltliche Übernahme aus dem Sponsored Article oder einer PR im Heft

BANNER

Art	Breite x Höhe in Pixel	
Medium Rectangle	300 x 250	anzuliefernde Datei-Formate: HTML5*, GIF/JPG/PNG, JavaScript-Redirect *HTML5-Werbemittel müssen nach Google-Specs angeliefert werden Dateigröße: max. 1 MB
Wide Skyscraper	160 x 600	
Superbanner	728 x 90	
Content Ad	625 x 200	
Wallpaper	930 x 90 + 160 x 600	

NEWSLETTER

Art	Breite x Höhe in Pixel	
Halfsize Banner	280 x 100	anzuliefernde Datei-Formate: GIF/JPG/PNG Dateigröße: max. 1 MB
Bild-/Textanzeige	Bild 300 x 150/max. 350 Zeichen	
Fullsize Banner	600 x 120	

Art	Breite x Höhe in Pixel	
Standalone Newsletter	Exklusiv-Content	Headerbild, Betreffzeile, Einleitungstext (ca. 600 Zeichen) 3-5 Meldungen mit je einer Headline, je ca. 450 Zeichen inkl. Leerzeichen pro Meldung und je 1 Bild (300 x 250 px) als png., jpg., bis 1 MB max. 2 Verlinkungen im Text + Bild
Themen Newsletter	exklusive Platzierung (max. 5 Kunden pro Themen-Newsletter)	Bild (300 x 250 px) als png., jpg., bis 1 MB Text (ca. 650 Zeichen inkl. Leerzeichen) max. 2 Verlinkungen im Text + Bild

Auch die individuelle Bannererstellung ist in Verbindung mit einer Buchung möglich. Sprechen Sie uns gerne an.
Stornofrist für Onlinewerbung-Buchungen: 8 Wochen vor Laufzeitbeginn, Datenlieferung: mind. 5 Werkzeuge vorab.